

Udlysning fra Ny Nordisk Mad til nordiske samarbejdsprojekter om bæredygtighed og holdbarhed med børn/unge som målgruppe

Ansøgningsfrist: 30.09.2022 – 23.59 CEST

Ansøgningsbeløb: max. 500.000 DKK/projekt

Med udlysningen ønsker styregruppen for [Ny Nordisk Mad](#) at samle de kræfter, der findes i den nordiske madkulturbevægelse og engagere personer, organisationer, herunder Fødevareklynger, institutioner og virksomheder på tværs af de nordiske lande. Der lægges særligt vægt på, at projektansøgningerne skal kunne videreudvikle idéerne omkring nordisk mad og dets betydning i fremtiden, styrke netværk og nye samarbejdsmuligheder mellem de nordiske lande, formidle kundskab samt have en effekt på længere sigt. Formålet er desuden også at styrke netværksdannelsen på strategisk niveau blandt centrale nordiske institutioner.

Fokusområde

Styregruppen for Ny Nordisk Mad ønsker med denne udlysning at støtte projekter og aktiviteter, der ligger indenfor rammen af [Køkkenmanifestet](#) og de aktuelle kostråd med bæredygtighed og holdbarhed som det overordnede tema.

Projektet skal understøtte og fremme bæredygtige madvaner, og fokuset kunne for eksempel være fremme af lokalproduceret og økologisk mad, gastronomiske værdier, fremme af lokal madkultur og traditionelle retter/produkter eller at reducere madspild. Projektet kan identificere og afprøve eller udbrede bedste praksis for at fremme interessen for bæredygtige madvaner.

Projektets målgruppe skal være børn og unge mellem 12-20 år, fx. på institutioner som folkeskole, gymnasium, efterskoler, højskoler, fødevareskoler, erhvervsskoler eller tilsvarende i de nordiske lande.

Alle idéer, samarbejder og projekter, der opfylder de opstillede mål og kriterier, er velkomne til at søge, men der er en særlig stor interesse fra styregruppen for ansøgninger inden for følgende områder:

- Offentlig mad, såsom skolemad
- Bæredygtig udvikling og kommunikation om nordisk madkultur og nordisk kost
- Bæredygtig måltidsturisme med særligt fokus på måltider for børn/unge

Ansøgningskriterier

- Minimum tre samarbejdspartnere fra tre forskellige lande i norden* skal være repræsenteret i ansøgningen
- Hvert køn skal være repræsenteret med mindst 40 % i projektet
- Der kan søges støtte for max 500.000 DKK
- Medfinansiering skal udgøre minimum 50 % af det samlede budget (in kind bidrag såsom arbejdstid kan inkluderes)
- Projektperiode: maks 2 år (januar 2023-december 2024)
- Ansøgningen skal indeholde en plan for, hvordan man vil integrere deltagere for at undgå uligheder mellem kønnene, og hvordan man involverer den unge generation
- Tidsfrist for modtagelse af projektansøgning er 30. september 2022, kl. 23.59 CEST.

Projektudbytte

Projektet forventes at bidrage til at præge udviklingen af den nordiske madkultur samt et styrket netværkssamarbejde og brandmæssigt indsats. Projektet kan tage mange former, herunder events, netværksmøder, kommunikationskampagner, afprøvning af nye koncepter, udveksling af studerende osv. Alle projekter skal dog sigte mod at mobilisere og have en langsigtet effekt, og ikke kun være enkeltstående begivenheder.

Kommunikation og rapportering

Projektet skal rapportere om fremskridt og udfordringer halvårligt til styregruppen for Ny Nordisk Mad. Projektet skal producere og formidle information fra projektet på relevante online platforme samt (helst) indgå i relevante diskussioner i de nordiske lande om madkultur. Brug hashtag #nordicfood.

Ansøgningsproces og tidsplan

- Udfyld [ansøgningsblanketten](#) og send den til nkj@slu.se senest 30. september 2022, kl. 23.59 CEST.
- Sproget i ansøgningen skal være dansk, svensk, norsk eller engelsk.
- Styregruppen for Ny Nordisk Mad vil behandle ansøgningerne og udvælge de, der skal finansieres. Beslutning om finansiering kommunikeres ud senest 1. november 2022.
- NKJ-sekretariatet er ansvarlig for kontrakt og administration vedrørende projektet.
- Projektstart: januar 2023
- Projektafslutning: senest 31. december 2024

Kontakt

For spørgsmål kontakt venligst Anna Meisner Jensen, projektkoordinator i NKJ-sekretariatet, nkj@slu.se

* Den nordiske region er defineret som Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige og de selvstyrende områder Ålandsøerne, Færøerne og Grønland

Udvælgelseskriterier

Alle projekter bedømmes ud fra følgende kriterier:

- Nordisk værdi
 - Projektet skal sigte mod tværsektorielt samarbejde, opbygning af nye netværk på tværs af de nordiske lande og inddragelse af målgrupper.
- Kreativitet
 - Projektet skal sigte mod at være innovativ og skabe nye idéer om madens transformative kraft, kulturel forandring og Ny Nordisk Mad.
- Medfinansiering
 - Projekter med betydelig egenfinansiering vil blive prioriteret. Egenfinansiering kan ske i form af in kind-bidrag såsom arbejdstid.
- Projektdeltageres kompetencer
 - Projektdeltagere skal dokumentere deres erfaring indenfor området.
- Kommunikationsplan
 - Projektet skal tage højde for kommunikation omkring aktiviteter og stræbe efter at udvide historien om Ny Nordisk Mad gennem en diversificeret brug af medieplatforme.
- Overdragelsesplan
 - Projektet skal overveje hvordan fx. netværk, der skabes i projektet, vil kunne blive selvkørende efter projektets afslutning.

Om Ny Nordisk Mad

En kerne i det nordiske samarbejde er at fremme den nordiske madkultur og bæredygtige fødevarer-systemer. Ny Nordisk Mad tog sit udgangspunkt i det nordiske køkkenmanifest, som blev formuleret af 12 nordiske kokke i 2004 og sammenfattedes i ti punkter om renhed, sæson, etik, sundhed, bæredygtighed og kvalitet. Helt fra begyndelsen var en af de bærende idéer at engagere så mange mennesker som muligt i arbejdet med at definere det nordiske køkken og dets ambitioner. Nu ønsker de nordiske lande at styrke deres position som pionerer indenfor bæredygtige og sunde fødevarer-systemer yderligere.

Målet er at udvikle konceptet Ny Nordisk Mad til en livsstil som gavner naturen, menneskene og hele det nordiske samfund. Ny Nordisk Mad-programmet har til formål at initiere, facilitere og koordinere aktiviteter, som er baseret på manifestet for Ny Nordisk Mad. Ny Nordisk Mad-programmet finansieres af det Nordiske Ministerråd og forvaltes af Nordisk Kommitté for Jordbruks- og livsmedelforskning (NKJ).

* Den nordiske region er defineret som Danmark, Finland, Island, Norge, Sverige og de selvstyrende områder Ålandsøerne, Færøerne og Grønland